

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 19 » декабря 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Менеджмент и маркетинг в строительстве монолитных и сборно-
монолитных зданий и сооружений
_____ (наименование)

Форма обучения: _____ очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: _____ магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: _____ 108 (3)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: _____ 08.04.01 Строительство
(код и наименование направления)

Направленность: _____ Технологии монолитного и сборно-монолитного
строительства зданий и сооружений
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний об управлении в строительстве монолитных и сборно-монолитных зданий и сооружений.

Задачами дисциплины являются: изучение основ управления (менеджмента) и маркетинга в строительстве монолитных и сборно-монолитных зданий и сооружений; приобретение умений осуществлять планирование, организацию, мотивацию и контроль строительства с помощью информационных технологий; анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию в области менеджмента и маркетинга; формирование навыков проведения маркетинговых исследований и проектирования организационных структур в строительстве монолитных и сборно-монолитных зданий и сооружений.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- промышленное предприятие отрасли по производству строительных материалов и изделий и его организационная структура;
- явления и процессы в управлении производственной деятельностью в строительстве монолитных и сборно-монолитных зданий и сооружений;
- методы контроля и мотивации труда работников в строительстве монолитных и сборно-монолитных зданий и сооружений.

1.3. Входные требования

Современные материалы и технологии в строительстве; Технологии и организация возведения монолитных и сборно-монолитных конструкций зданий и сооружений; Архитектурно-конструктивные решения монолитных и сборно-монолитных зданий и сооружений; Инженерно-геологическое обеспечение монолитного и сборно-монолитного строительства; Основания и фундаменты монолитных и сборно-монолитных зданий и сооружений; Производственная практика, научно-исследовательская работа; Производственная практика, технологическая; Организация и производство опалубочных и арматурных работ; Управление инновационными проектами; Технологическое оборудование в монолитном и сборно-монолитном строительстве; Организация и производство бетонных работ; Нормативная и техническая документация в строительстве; Производственная практика, научно-исследовательский семинар; Экспертиза и оценка качества монолитного и сборно-монолитного строительства.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
-------------	-------------------	---	--	-----------------

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-3.4	ИД-1ПК-3.4	<p>Знает основные положения и задачи строительного производства, виды и особенности основных строительных процессов при возведении монолитных и сборно-монолитных зданий, сооружений и их оборудования, технологии их выполнения, включая методику выбора и документирования технологических решений на стадии проектирования и стадии реализации; организационные формы и структуру управления строительным комплексом, должностные обязанности линейных ИТР, понятия проекта, управление проектом, жизненного цикла проекта, организацию проектирования и изысканий; систему обеспечения и комплектации строительных организаций материальными и техническим ресурсами; систему оперативного планирования и оперативного управления строительным производством.</p>	<p>Знает применительно к технологиям монолитного и сборно-монолитного строительства зданий и сооружений особенности международного и зарубежного технического регулирования в области проектирования и строительства объектов капитального строительства; принципы и основные положения теории решения нестандартных задач, законы эволюции сложных систем, принципы функционального моделирования технических систем и типовые методы их совершенствования; организационные технологии проектирования строительных систем, нормативной базы проектирования; технологии автоматизированного управления объектами и производствами, основы компьютеризированного управления технологическим оборудованием, технологии диагностики, пуско-наладки и испытаний строительных систем, перспективы развития строительных технологий; классификация и основные методы моделирования бизнес-процессов в интегрированных научно-производственных структурах; принципы, современные модели и порядок организации процессов сервисного обслуживания продукции</p>	Коллоквиум

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
			строительного производства, а также его комплексной оценки; основные со-временные логистические мо-дели кооперации строительного производства и управления це-пями поставок.	
ПК-3.4	ИД-2ПК-3.4	Умеет устанавливать состав рабочих операций и строительных процессов, обоснованно выбирать методы их выполнения, определить объемы, трудоемкость строительных процессов и потребное количество работников, специализированных машин, оборудования, материалов, полуфабрикатов и изделий; профессионально понимать и читать организационно-технологическую документацию, определять структуру и последовательность выполнения строительно-монтажных (в т.ч. монолитных) работ, обосновывать организационные формы строительных организаций и их низовых структур.	Умеет решать задачи повышения эффективности процессов организационной и технологической модернизации строительного производства в организации с использованием современных информационных систем, позволяющих управлять жизненным циклом продукции, зданий и сооружений; использовать современные принципы и системы менеджмента качества, уметь организовывать и вне-дрять их на строительном про-изводстве; использовать спосо-бы организации метрологиче-ского обеспечения технологиче-ских процессов производства, реализовывать типовые методы контроля качества выпускаемой строительной продукции, осу-ществлять процедуры проведе-ния сертификационных и прие-мо-сдаточных испытаний.	Отчёт по практическом у занятию
ПК-3.4	ИД-3ПК-3.4	Владеет навыками проведения предварительного технико-экономического обоснования проектных решений, навыками разработки проектной и	Владеет навыками руководства разработкой стратегических и тактических мероприятий по реконструкции и модернизации организации,	Индивидуальн ое задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		<p>рабочей технической документации; навыками совершенствования организации строительного производства, труда и управления на основе внедрения новейших технических и телекоммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, по ускорению освоения в производстве прогрессивных технологических процессов, новейших материалов, широкому внедрению научно-технических достижений; навыками работы по организации и планировке новых участков, их специализации, освоению новой техники, новых высокопроизводительных технологических процессов.</p>	<p>предотвращению вредного воздействия производства на окружающую среду, бережному использованию природных ре-сурсов, созданию безопасных условий труда и повышению технической культуры произ-водства в соответствии с утвер-жденными бизнес-планами строительной организации; ор-ганизации работы по улучше-нию ассортимента и качества, совершенствованию и обновле-нию выпускаемой продукции, выполняемых работ (услуг), техники и технологии, по про-ектированию и внедрению в производство современного оборудования, разработке нор-мативов трудоемкости изделий и норм расхода материалов на их изготовление, последова-тельному осуществлению ре-жима экономии и сокращению издержек; совершенствования организации строительного производства, труда и управле-ния на основе внедрения но-вейших технических и теле-коммуникационных средств выполнения инженерных и управленческих работ, по уско-рению освоения в производстве прогрессивных технологиче-ских процессов, новейших ма-териалов, широкому внедрению научно-технических достиже-ний; заключения с научно-исследовательскими,</p>	

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
			<p>проект-ными (конструкторскими и технологическими) организациями, образовательными организациями высшего образования договоров на разработку новой техники и технологии производства, проектов реконструкции организации, ее подразделений, обновления и модернизации оборудования, комплексной механизации и автоматизации производственных процессов, автоматизированных систем управления производством, осуществления контроля за их разработкой, организации рассмотрения и внедрения проектов технического перевооружения, разработанных сторонними организациями, составления заявок на приобретение оборудования на условиях лизинга; работы по организации и планировке новых участков, их специализации, освоению новой техники, новых высокопроизводительных технологических процессов, выполнению расчетов производственных мощностей и загрузки оборудования, повышению технического уровня производства и коэффициента сменности работы оборудования, составлению и пересмотру технических условий и требований,</p>	

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
			<p>предъявляемых к сы-рью, основным и вспомогательным материалам, полуфабрика-там, разработке и внедрению прогрессивных норм трудовых затрат, расхода технологическо-го топлива и электроэнергии, сырья и материалов, мероприя-тий по предупреждению и устранению брака, снижению ма-териалоемкости продукции и трудоемкости ее производства; разработкой проектов реконст-рукции организации, мероприя-тий по сокращению сроков освоения новой техники и техно-логии, рациональному исполь-зованию производственных мощностей, снижению энерго- и материалоемкости производства, повышению его эффективности, улучшению качества продукции, совершенствованию организации труда; проведения исследовательских и экспери-ментальных работ по освоению вновь разрабатываемых техно-логических процессов, органи-зации промышленных испыта-ний новых видов машин и ме-ханизмов, средств механизации и автоматизации производства, руководства работой комиссий по приемке систем оборудова-ния в эксплуата-цию; организа-ции обучения и повышения ква-лификации рабочих и инженер-но-технических</p>	

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
			работников и обеспечения постоянного совершенствования подготовки персонала.	
ПК-4.3	ИД-1ПК-4.3	Знает особенности и специальные требования к производству строительных работ при возведении монолитных и сборно-монолитных конструкций зданий и сооружений; задачи и этапы подготовки строительного производства; исходные данные и состав ПОС, ППР, виды и принципы разработки строительных генеральных планов; модели строительного производства, методы организации работ; состав и содержание проектов организации строительства, проектов производства работ, технологических карт; положения по организации работ подготовительного и основного периодов строительства; принципы формирования программ и организационных структур строительных организаций;	Знает требования законодательных и иных нормативных правовых актов в области охраны труда, пожарной безопасности, охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов; состав и порядок разработки и утверждения локальных нормативных, технических и методических документов, регулирующих производственную деятельность строительной организации; основные технологии строительства и тенденции технологического и технического развития строительного производства; методы анализа и критерии оценки производственных ресурсов и показателей производственной деятельности строительной организации; принципы и методы организации производственной деятельности строительной организации; особенности и специальные требования к производству строительных работ при возведении монолитных и сборно-монолитных конструкций зданий и сооружений; основы системы управления качеством и ее особенности в	Коллоквиум

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
			строительстве, включая назначение, права и полномочия строительного надзора и контроля.	
ПК-4.3	ИД-2ПК-4.3	Умеет разрабатывать основные разделы ПОС, ППР на отдельные здания и сооружения, в том числе; проектировать строительные генеральные планы отдельных зданий и сооружений; разрабатывать календарные планы строительства зданий и сооружений с учетом выбранных критериев; определять потребное количество материальных и технических ресурсов на отдельные объекты и в целом на программу работ строительной организации; составлять оперативные планы, бизнес-планы, планы маркетинга; определять мощность производственной базы строительных организаций; составлять оптимальные транспортные схемы поставок материальных ресурсов от поставщиков к потребителям.	Умеет анализировать тенденции технологического и технического развития строительной отрасли; разрабатывать функциональную и организационную структуру производственной деятельности строительной организации, перспективные и текущие производственные планы строительной организации, локальные нормативные, технические и методические документы, регламентирующие производственную деятельность строительной организации; оценивать требования технологий строительного производства к обеспеченности трудовыми, материально-техническими и финансовыми ресурсами и показатели выполнения текущих производственных проектов и планов строительной организации; распределять обязанности между заместителями, руководителями производственных, обеспечивающих и вспомогательных подразделений строительной организации.	Отчёт по практическому занятию
ПК-4.3	ИД-3ПК-4.3	Владеет навыками разработки функциональной и организационной	Владеет навыками обеспечения взаимодействия производственных,	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		<p>структуры производственной деятельности строительной организации, перспективных и текущих производственных планов строительной организации, локальных нормативных, технических и методических документов, регламентирующих производственную деятельность строительной организации; навыками составления технической документации, а также установленной отчетности по утвержденным формам.</p>	<p>обеспечивающих и вспомогательных подразделений строительной организации; разработки и контроля выполнения перспективных и текущих планов строительного производства, исполнения локальных нормативных, технических и методических документов, регламентирующих производственную деятельность строительной организации; организации работы строительного контроля; сдачи заказчику результатов строительных работ при возведении монолитных и сборно-монолитных конструкций зданий и сооружений.</p>	
ПК-5.5	ИД-1ПК-5.5	<p>Знает законодательные нормативные правовые акты Российской Федерации, нормативно-технические документы, руководящие материалы, относящиеся к градостроительной деятельности, техническому регулированию, оценке качества и экспертизы для градостроительной деятельности; документацию по менеджменту качества и типовым методам контроля технологических процессов на производственных участках, организацию рабочих мест; сущность систем лицензирования строительной деятельности и сертификации</p>	<p>Знает законодательные нормативные правовые акты Российской Федерации, нормативно-технические документы, руководящие материалы, относящиеся к градостроительной деятельности, техническому регулированию, оценке качества и экспертизы для градостроительной деятельности; состав и требования нормативно-технических документов в области проектирования и строительства; состав, содержание и требования к документации по созданию (реконструкции, ремонту, функционированию) объектов градостроительной деятельности; нормативно-технические, руководящие материалы и методики по разработке,</p>	Коллоквиум

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		строительной продукции.	оформлению и хранению документации, сферы градостроительной деятельности; методы, приемы и средства исследований в сфере градостроительной деятельности; систему факторов природной и техногенной опасности территории и внешних воздействий в сфере градостроительной деятельности; содержание системы уязвимости объектов градостроительной деятельности от внешних воздействий и связанных с этим рисков; методы и средства оценки информационных моделей и численного анализа применительно к сфере градостроительной деятельности; методы и приемы анализа и оценки рисков в градостроительной деятельности; современные средства автоматизации и технологии выполнения работ (оказания услуг) по оценке качества и экспертизе для градостроительной деятельности, включая автоматизированные информационные и телекоммуникационные системы.	
ПК-5.5	ИД-2ПК-5.5	Умеет анализировать и оценивать факторы, оказывающие влияние на качество и безопасность объектов градостроительной деятельности и связанных с этими факторами рисков; вести подготовку документации по менеджменту	Умеет анализировать и оценивать факторы, оказывающие влияние на качество и безопасность объектов градостроительной деятельности и связанных с этими факторами рисков; находить, анализировать и исследовать информацию, необходимую для	Отчёт по практическом у занятию

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		<p>качества, организовывать рабочие места, осуществлять техническое оснащение, вести обслуживание технологического оборудования; формировать требования при лицензировании строительной деятельности и сертификации строительной продукции; обеспечивать качество выполнения строительно-монтажных работ, оформлять акты рабочей комиссии по вводу объектов в эксплуатацию.</p>	<p>оценки свойств и качеств объектов градостроительной деятельности в ходе их экспертизы; оценивать свойства и качества объектов градостроительной деятельности в соответствии с установленными требованиями; использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности в рамках работ по оценке качества и безопасности создаваемых (реконструируемых, ремонтируемых) объектов градостроительной деятельности; получать и предоставлять необходимые сведения в ходе коммуникаций в контексте профессиональной деятельности в рамках работ по оценке качества и экспертизе для градостроительной деятельности; оформлять документацию по результатам работ по оценке качества и экспертизе применительно к создаваемым (реконструируемым, ремонтируемым, эксплуатируемым) объектам градостроительной деятельности в соответствии с установленными требованиями.</p>	
ПК-5.5	ИД-ЗПК-5.5	<p>Владеет навыками подготовки документации для создания системы менеджмента качества производственного</p>	<p>Владеет навыками систематизации информации по результатам работ по оценке качества и безопасности созда-</p>	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		<p>подразделения; типовыми методами контроля технологических процессов на производственных участках, навыками осуществления контроля соблюдения технологической дисциплины, требований охраны труда и экологической безопасности; навыками систематизации информации по результатам работ по оценке качества и безопасности создаваемых (реконструируемых, ремонтируемых) объектов градостроительной деятельности для формирования итоговой экспертной оценки; определения системы критериев оценки свойств и качеств исследуемого объекта градостроительной деятельности.</p>	<p>ваемых (реконструируемых, ремонтируемых) объектов градостроительной деятельности для формирования итоговой экспертной оценки; определения системы критериев оценки свойств и качеств исследуемого объекта градостроительной деятельности; исследования на основании системы критериев информации об объекте экспертизы (объекте градостроительной деятельности) для принятия решений по оценке свойств и качеств объекта исследования; оценки свойств и качеств объекта исследования (объекта градостроительной деятельности), включая анализ рисков, с учетом собранной информации, выбранных методов оценки и результатов анализа; формирования экспертного заключения, отражающего результаты анализа и оценки объекта градостроительной деятельности; фиксации результатов оценки качества и безопасности создаваемых (реконструируемых, ремонтируемых) объектов градостроительной деятельности в установленной форме.</p>	

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		4	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	8	8	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	26	26	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
4-й семестр				
Введение	1	0	0	0
Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины, ее связь с другими дисциплинами				
Эволюция менеджмента и социальная ответственность бизнеса	2	0	8	24
Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Социальная ответственность и этика в бизнесе.				
Характеристика организации и управления предприятием	3	0	9	24
Внутренняя и внешняя среда организации. Функции менеджмента.				
Связующие процессы функций управления				
Маркетинг и его основные приемы	2	0	9	24
Понятие маркетинга и его развитие. Основные приемы маркетинга				
ИТОГО по 4-му семестру	8	0	26	72
ИТОГО по дисциплине	8	0	26	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Анализ принципов построения организаций Анри Файоля.
2	Анализ социальной ответственности и этики предприятий по производству строительных материалов и изделий в условиях рынка.
3	Анализ внутренней и внешней среды предприятий по производству строительных материалов и изделий в условиях рынка.
4	Анализ типов организационных структур предприятий по производству строительных материалов и изделий.
5	Анализ структуры процесса принятия незапрограммированного рационального организационного решения в условиях предприятия строительной отрасли.
6	Анализ изменения стратегии маркетинга в течение жизненного цикла товара строительной отрасли.
7	Маркетинговый анализ рынка продукции предприятий по производству строительных материалов и изделий.

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Котлер Ф. Маркетинг менеджмент : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015.	5
2	Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - СПб: Питер, 2008.	15
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Менеджмент : учебник для вузов / А. В. Игнатьева [и др.]. - Москва: ЮНИТИ, 2006.	11
2	Менеджмент : учебник для вузов / А. В. Игнатьева [и др.]. - Москва: ЮНИТИ, 2009.	15
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
1	Градостроительный кодекс Российской Федерации : по состоянию на 10 октября 2012 г. : с учётом изменений, внесённых Федеральными законами от 25 июня 2012 г. № 93-ФЗ, от 20 июля 2012 г. № 120-ФЗ, от 28 июля 2012 г. № 133-ФЗ. - Москва: Проспект, 2012.	3
2	Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья и четвертая : по сост. на 15 марта 2010 г. - Москва: Проспект, 2010.	1
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Ефименко А. З. Управление предприятиями стройиндустрии на основе информационных технологий : учебное пособие для вузов / А. З. Ефименко. - Москва: Изд-во АСВ, Изд-во МГСУ, 2009.	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/RUPSTUbooks140729	локальная сеть; свободный доступ

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Основная литература	Асаул А.Н. Маркетинг-менеджмент в строительстве : учебное пособие для вузов / А.Н. Асаул, В. П. Грахов. - СПб: Гуманистика, 2007.	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/RUPSTUbooks119205	локальная сеть; свободный доступ
Основная литература	Ефименко А. З. Маркетинговый анализ и управление развитием предприятий / А. З. Ефименко. - Москва: Изд-во АСВ, 2008.	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/RUPSTUbooks140731	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
Информационно-справочная система нормативно-технической документации "Техэксперт: нормы, правила, стандарты и законодательства России"	https://техэксперт.сайт/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Ноутбук	1
Лекция	Проектор	1
Практическое занятие	Ноутбук	1

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Практическое занятие	Проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Менеджмент и маркетинг в строительстве монолитных и сборно-монолитных
зданий и сооружений»**

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 08.04.01 Строительство

**Направленность (профиль)
образовательной программы:** Технологии монолитного и сборно-монолитного
строительства зданий и сооружений

Квалификация выпускника: «Магистр»

Выпускающая кафедра: Строительный инжиниринг и материаловедение

Форма обучения: Очная

Курс: 2

Семестр: 4

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 3 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 108 ч.

Форма промежуточной аттестации:

Зачёт: 4 семестр

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (4-го семестра учебного плана) и предусмотрено аудиторные лекционные и практические занятия, в том числе самостоятельная работа и зачет. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируется компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, отчетов по практическим занятиям, зачёта. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля		
	4-й семестр		
	Текущий	Рубежный	Итоговый
	ТО	ОПЗ/ИКЗ	Зачет
Усвоенные знания			
З.1 Знает стандарты, основы правовых знаний, современные тенденции, особенности конструкции и технологические возможности новых образцов оборудования и перспективы развития производств в области материаловедения и технологии материалов; методы системного анализа; информационные технологии и особенности применения интегрированных систем управления производством в области материаловедения и технологии материалов.	ТО		ТВ
З.2 Знает национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции; методы квалитметрического анализа и управления качеством продукции при производстве изделий	ТО		ТВ
Освоенные умения			
У.1 Умеет применять методы системного анализа для подготовки и обоснования выводов о состоянии производства; проектировать организационную структуру предприятия по производству строительных материалов и изделий; анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию в области менеджмента и маркетинга.		ОПЗ	ПЗ
У.2 Умеет применять актуальную нормативную документацию в области управления качеством производства изделий, методы квалитметрического анализа продукции		ОПЗ	ПЗ
Приобретенные владения			
В.1 Владеет навыками разработки нормативных документов, регламентирующих деятельность предприятия; контроля текущего состояния производства; разработки отчетов по итогам анализа состояния производства в области материаловедения и технологии материалов; навыками проектирования организационных структур предприятий по производству строительных материалов и изделий		ИКЗ	КЗ
В.2 Владеет навыками анализа номенклатуры измеряемых параметров продукции; разработки мероприятий по выбору необходимых средств формирования оптимальных норм обеспечения точности измеряемых параметров продукции; контроля соблюдения нормативных сроков обновления продукции; подготовки и представления руководству отчета о проведенных мероприятиях по выбору необходимых средств формирования оптимальных норм обеспечения точности измеряемых параметров продукции и показателей качества продукции, формируемых на этапе производства продукции		ИКЗ	КЗ

ТО – теоретический опрос; ОПЗ – отчет по практическим занятиям; ТВ - теоретический вопрос; ПЗ - практическое задание; КЗ - комплексное задание. ИКЗ – индивидуальное комплексное задание.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучающегося и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланчного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, сдача расчетно-графических работ, подготовка докладов, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала проводится в форме выборочного теоретического опроса студентов по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания освоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме выполнения и сдачи отчета по практическим заданиям и защите индивидуального комплексного задания.

2.2.1. Отчет по практическим занятиям

Всего запланировано 7 практических занятий. Типовые темы практических занятий приведены в РПД.

Типовые темы практических занятий:

1. Анализ принципов построения организаций Анри Файоля.
2. Анализ типов организационных структур предприятий по производству строительных материалов и изделий.
3. Маркетинговый анализ рынка продукции предприятий по производству строительных материалов и изделий.

Защита практических заданий проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.2.2 Индивидуальное комплексное задание

В четвертом семестре для оценки сформированности владений по учебной дисциплине студентам предлагается выполнить индивидуальное комплексное задание.

Типовые индивидуальные комплексные задания:

1. Напишите формулу и вычислите по ней значение прибыли, используя приведенные данные:

P_t – прибыль;

Q – 1000 шт.- объем продаж в штуках;

p – 10 руб./шт. – прейскурантная цена;

T – 2 руб./шт. – транспортные, комиссионные и иные расходы на продажу одной единицы товара;

VC – 5 руб./шт. – затраты на производство товара, не связанные с маркетингом, но зависящие от объема производства;

FC – 500 руб. – постоянные затраты на производство товара, не связанные с маркетингом и не зависящие от объема производства и продажи;

R – 300 руб. – затраты на рекламу;

D – 400 руб. – затраты на продвижение товара.

2. Себестоимость изделия у производителя 100 руб. Производитель делает для себя наценку 10%, оптовый торговец – 20%, а розничный торговец – 25%. Розничный торговец приобрел и продал 200 изделий. Расходы на рекламу и организацию работ по продаже одного изделия для розничного торговца составляют 12 руб.

Определить:

1. Цепочку наценок при продвижении изделия по всему каналу сбыта.
2. Продажную цену розничного торговца.

3. Валовый доход розничного торговца.

4. Чистую прибыль розничного торговца.

Защита индивидуальных комплексных заданий проводится индивидуально каждым студентом. Шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача отчета по практическим заданиям, защите индивидуального комплексного задания и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля. Промежуточная аттестация представляет собой сдачу зачета.

Критерии и шкалы оценивания приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания (зачёта)

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения отчета по практическим занятиям и индивидуального комплексного задания по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций.

2.3.2.1. Типовые вопросы и задания для зачета по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Сущность и содержание маркетинга. Социальные основы маркетинга.
2. История развития маркетинга, его этапы
3. Основные цели, задачи, функции и принципы маркетинга.

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. На основании выбранного варианта провести маркетинговое исследование по предложенному строительному товару (исходные данные в таблице).
2. На основании исходных данных определить точку безубыточности в зависимости от изменения цен на товар, возможностей выпуска продукции и величины прибыли (исходные данные в таблице).
3. На основании выбранного варианта строительной продукции создать рекламное послание с учётом целевой аудитории и места размещения (исходные данные в таблице).

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Объем продаж товара составляет 1000 тыс.руб. В результате проведения рекламной кампании объем продаж увеличился на 30%. Стоимость рекламной кампании 250 тыс.руб. Определить эффективность рекламной кампании.
2. Цена единицы товара – 85 руб. Товар приобретается у поставщика по цене 65 руб. за единицу. Арендные платежи 7000 руб. Расходы на продажу единицы товара – 10 руб. Налоговые отчисления – 8000 руб. Определить, как изменится безубыточный объем продаж при повышении цены до 90 руб.?
3. Управляющему по сбыту товаров в фирме потребовалась информация о распределении мирового рынка данных товаров для принятия решения о том, в каком количестве необходимо производить продукцию в рамках разных ценовых сегментов. На основании исходных данных а) определите, сколько товаров каждой модели должна производить фирма, чтобы продать в каждой из стран. Какие страны являются более предпочтительными для продажи товаров в определенном ценовом сегменте; б) сопоставьте емкость рынка по каждой модели с производственными возможностями фирмы.

Полный перечень вопросов и заданий для зачета приведен в приложении 1. Утвержденный комплект экзаменационных билетов хранится на выпускающей кафедре.

2.3.2.1 Шкалы оценивания результатов обучения на зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для

компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов компетенций приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3.2. Оценка уровня сформированности компетенций

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.

Перечень теоретических вопросов, практических и комплексных заданий для зачёта по дисциплине «Маркетинговый анализ рынка продукции предприятий по производству строительных материалов и изделий.»

Теоретические вопросы зачёта

1. Сущность и содержание маркетинга. Социальные основы маркетинга.
2. История развития маркетинга, его этапы. Основные цели, задачи, функции и принципы маркетинга.
3. Влияние маркетинга на общество. Критика маркетинга со стороны общественности.
4. Современная концепция маркетинга – социально-этический маркетинг.
5. Понятие потребностей и их иерархия.
6. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Состояние и виды спроса.
7. Маркетинговая информация и источники ее получения. Сущность маркетинговых исследований. Организация маркетинговых исследований.
8. Факторы микросреды маркетинга. Факторы макросреды маркетинга.
9. Понятие рынка, его виды, этапы развития. Функции рынка и его роль в системе экономических отношений. Основные рыночные показатели: емкость и конъюнктура рынка. Анализ рынка.
10. Понятие и сущность сегментирования рынка. Способы сегментирования рынка. Выбор целевого рынка и поиск рыночной ниши. Позиционирование товара на рынке.
11. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Товарная марка и упаковка товара. Жизненный цикл товара (услуги) и методы его продления. Этапы разработки нового товара.
12. Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Конкуренция и конкурентоспособность. Услуга как товар. Классификация услуг. Сервисное обслуживание как орудие против конкуренции.
13. Понятие и сущность цены. Виды цен. Разработка ценовой политики. Ценообразование в маркетинге. Методы расчета цен. Точка безубыточности. Реакция рынка на изменение цен.
14. Каналы распределения товара. Элементы системы товародвижения. Оптовая торговля. Инфраструктура продаж
15. Система маркетинговых коммуникаций (promotion). Реклама и ее значение в продвижении товара. Формирование общественного мнения - PR. Личные продажи, прямой маркетинг (direct-marketing). Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Практические задания зачёта

1. На основании выбранного варианта провести маркетинговое исследование по предложенному строительному товару (исходные данные в таблице).

2. На основании исходных данных определить точку безубыточности в зависимости от изменения цен на товар, возможностей выпуска продукции и величины прибыли (исходные данные в таблице).

3. На основании выбранного варианта строительной продукции создать рекламное послание с учётом целевой аудитории и места размещения (исходные данные в таблице).

4. Описать систему управления деятельностью «Реализация продукции предприятия» с помощью управленческих функций.

5. Составить организационную структуру управления предприятием из заданных элементов.

6. Перечислить службы, которые чаще всего подчиняются заместителю директора по коммерческим вопросам крупного предприятия. Раскрыть их функции.

7. Проанализировать материалы экспертной оценки деятельности главного технолога предприятия.

8. Разработать производственную ситуацию по постановке задачи руководителем подчиненным с использованием мотивационных социальнопсихологических методов управления (третий уровень «пирамиды Маслоу»).

9. Дать определение понятия «лидерство» в коллективе. Объяснить, как следует учитывать наличие в коллективе неформальных лидеров.

10. Изложите вклад в развитие научного менеджмента М. Вебера.

11. Дайте ответ на следующие вопросы: Какие действия менеджера по увеличению творческой отдачи в работе подчиненных Вы считаете главным и почему? Какие еще меры, по Вашему мнению, может предпринимать менеджер, чтобы добиться роста производительности и повышения активности труда подчиненных?

12. В рамках менеджмента особую роль играет принятие правильных управленческих решений, и поскольку от этого зависит успех в бизнесе, в практике встречаются следующие варианты.

• Руководитель принимает решение и сообщает результат подчиненным, если это необходимо.

• Руководитель принимает решение и сообщает, почему он его принял.

• Руководитель принимает решение, но при этом интересуется мнением

подчиненных, приветствует их вопросы, получая, таким образом, возможность проверить решение и в случае необходимости внести изменения.

- Руководитель принимает решение и представляет его группе на доработку.
- Руководитель излагает суть проблемы, спрашивает, какие будут предложения и, выслушав их, принимает решения.
- Руководитель излагает проблему и просит группу принять решение, оставляя за собой право выбора и утверждение варианта.
- Руководитель излагает проблему и принимает решение группы. Какой из предложенных вариантов Вы считаете предпочтительным? Обоснуйте свою позицию.

13. Какие явления и процессы существенно влияют на групповое и организационное поведение человека? Приведите примеры их использования для повышения эффективности работы какой-либо известной Вам фирмы.

14. Каковы основные виды, функции и этапы планирования? Приведите примеры из практики работы каких-либо известных Вам фирм.

15. Начальные затраты на инвестиции за один год, считая от текущего момента, составили 1000 млн.руб. Доходы за 1, 2 и 3 годы составили соответственно 200, 800 и 200 млн.руб. Окупилась ли эти затраты при годовой ставке дисконтирования 10%?

Комплексные задания зачёта

1. Объем продаж товара составляет 1000 тыс.руб. В результате проведения рекламной кампании объем продаж увеличился на 30%. Стоимость рекламной кампании 250 тыс.руб. Определить эффективность рекламной кампании.

2. Цена единицы товара – 85 руб. Товар приобретается у поставщика по цене 65 руб. за единицу. Арендные платежи 7000 руб. Расходы на продажу единицы товара – 10 руб. Налоговые отчисления – 8000 руб. Определить, как изменится безубыточный объем продаж при повышении цены до 90 руб.?

3. Обоснуйте сильные и слабые стороны организации для определения стратегии развития.

4. Определите последовательность управленческих действий (шагов) для достижения целей организации с обоснованием выбранного действия.

5. Определите емкость рынка товара в области по каждой позиции и в целом за год на основании исходных данных, если известно, что доля лиц в общей численности населения области, которые ни при каких обстоятельствах не могут быть потребителями товара составляет 27 %.

6. Управляющему по сбыту товаров в фирме потребовалась информация о распределении мирового рынка данных товаров для принятия решения о том, в каком количестве необходимо производить продукцию в рамках разных ценовых

сегментов. На основании исходных данных а) определите, сколько товаров каждой модели должна производить фирма, чтобы продать в каждой из стран. Какие страны являются более предпочтительными для продажи товаров в определенном ценовом сегменте; б) сопоставьте емкость рынка по каждой модели с производственными возможностями фирмы.

7. Отдел маркетинга провел анализ ассортимента выпускаемой продукции на основе данных о выпуске и рентабельности каждого изделия. Помогите маркетологу по продукту провести ранговый анализ ассортимента и внести предложения по улучшению ассортимента. Определите, какие элементы маркетинговой стратегии необходимо внедрить. Все полученные данные занесите в таблицу: (Наименование изделия; Доля товара в общем выпуске, %; Рентабельность, %; Ранг выпуска; Ранг рентабельности; Разница рангов; Характеристика спроса; Предложения по улучшению ассортимента; Элементы маркетинговой стратегии).

8. На основании данных, полученных экспертным образом, определите конкурентоспособность электропечи "Мечта" по сравнению с идеальным образцом и электропечью "Лысьва" а также правильность установления продажной цены электропечи "Мечта". Полученные результаты занесите в таблицу и сделайте необходимые выводы.

9. Фирма специализируется на производстве детских игрушек. Она выпускает 250 тыс. автомашин и реализует их по 200 рублей за штуку. Переменные затраты на единицу продукции составляют 125 рублей и не меняются при изменении объема продаж. Постоянные издержки на весь объем производства равны 1,2 млн.руб. Рассчитайте: а) объем продаж в стоимостном и натуральном 21 выражении в точке безубыточности; б) целевую прибыль фирмы при выпуске 28,5 тыс.шт. и цене изделия –174 руб.

10. Эластичность спроса по цене на мороженое "Забава" равна 1,2. Определите прибыль (убытки) от снижения цены на 35 коп., если до снижения цены объем реализации составлял 400 тыс.шт. по цене 3,5 рубля за штуку, а общие затраты были равны 0,6 млн.руб. (в том числе постоянные – 0,2 млн.руб.) на весь объем производства.

11. Определите цену двух новых холодильников, выпускаемых фирмой "Бирюса" на основе ценностной значимости параметров продукции, данных группой покупателей при условии, что аналогичные холодильники стоят 4900 рублей. Для расчета средневзвешенной параметрической оценки каждого товара покупателям было предложено распределить 100 баллов между двумя товарами. Полученные результаты занесены в таблицу

12. Фирма выпустила мороженое "Пломбир" двух видов. Накладные расходы на всю партию мороженого составили 45 тыс.руб. Наценка на

себестоимость – 35 %. На основе данных таблицы определите: а) суммы накладных расходов, рассчитанных разными способами (пропорционально зарплате основных производственных рабочих и материальным затратам); б) себестоимость единицы продукции; в) цену реализации затратным способом.

13. Для сохранения своего положения на рынке, управляющий по маркетингу в фирме "ФОГ" решил изменить сумму денежных средств, направляемых на маркетинг. Определите сумму возможных затрат фирмы на маркетинг при следующих условиях: а) прогноз емкости рынка майонеза "Провансаль" – 32 тыс.ед.; б) прогноз доли рынка фирмы – 35 %; в) возможная цена реализации за пакетики – 6,8 руб., причем переменные издержки на единицу составляют 3,2 руб., а сумма постоянных издержек на весь выпуск – 9,4 тыс.руб.; г) целевая прибыль планируется на уровне 8 тыс.руб.

14. Четыре хорошо известные фирмы (А,В,С,Д), продающие аналогичный кофе в зернах по одинаковым ценам, имеют следующие данные о расходах на рекламу и доле рынка (см. исходные данные). Подсчитайте эффективность рекламных расходов, осуществляемых каждой из фирм, и занесите полученные данные в таблицу. Сделайте выводы.

15. ОАО "Хлебулк" реализует свою продукцию в городе, состоящем из 2-х районов: северного (С) и южного (Ю). Для каждого района известны следующие данные: а) число покупателей: $L_c = 70$ тыс.чел.; $L_y = 50$ тыс.чел. б) средняя величина покупок батончиков, приходящаяся на 1 покупателя в год (J),руб.: $J_c = 2500$ шт.; $J_y = 1200$ шт. в) выигрыши или потеря доли рынка в результате конкуренции производителей товара ($\pm d$): $d_c = -0.1$; $d_y = +0,15$. г) издержки по сегментации рынка в каждом районе (С): $C_c = 0,5$ млн.руб.; $C_y = 1,2$ млн.руб. Определите район, в котором фирме выгоднее всего реализовать всю партию батончиков? Какова будет величина объема чистых продаж?